



Sosyal Medya'da Aşı Gündemi

ARAŐTIRMA DETAYLARI

Medya Takip Merkezi (MTM) Covid-19 AŐısıyla ilgili uygulama ve geliŐmelerin, sosyal medyada nasıl yorumlandığını araŐtırdı.

MTM'nin profesyonel sosyal medya çözümleri Digilup ile yapılan araŐtırmada;

* Takipçi sayısı 500.000 ve daha fazla olan Twitter kullanıcılarının, 23-29 Nisan tarihleri arasındaki paylaŐımları incelendi.

* Retwetler hariç tutuldu

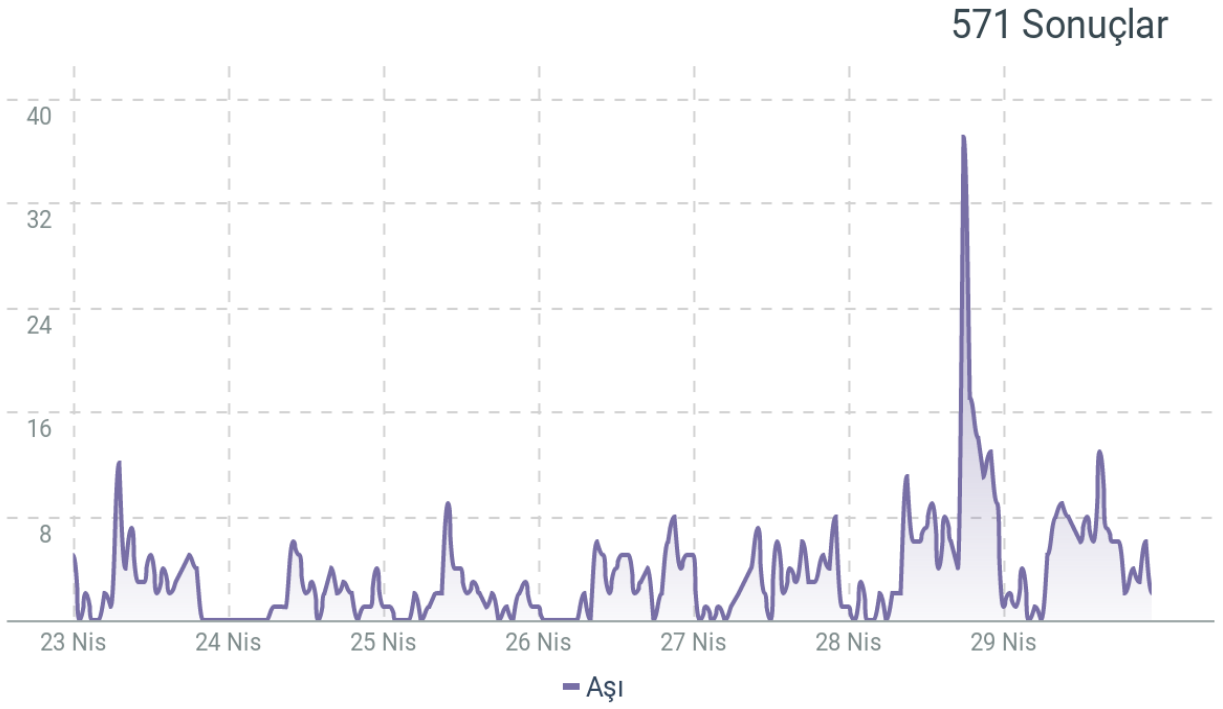
* Genel paylaŐımların yanı sıra, aşı markaları tablosuna; Türkiye'de uygulanan markaların, Türkiye'deki tüm sosyal medya sonuçları dahil edildi.

Yapay zeka teknolojisiyle oluşturulan data, MTM'nin uzman ekibi tarafından incelendi ve Őu sonuçlar çıkarıldı:

- * 1 Haftada aşı ile ilgili paylaŐılan ileti sayısı
- * AŞı konusunun hangi başlıklarla sosyal medyaya yansıldığı
- * AŞı ile ilgili yapılan paylaŐımların Sentiment Analizi
- * AŞı konusunu yorumlayanların Demografik (Cinsiyet/Yaş) yapısı
- * AŞı ile ilgili beklentide olan meslekler
- * 4 aşı markasının, Türkiye'deki yansıma oranı

1 HAFTADA 571 SONUÇ

TREND GRAFIĞI



23-29 Nisan 2021 tarihleri arasında, «Aşı» kelimesini içeren 571 paylaşım yapıldı.

En fazla paylaşım 28 Nisan'da, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın aşı tedarikiyle ilgili yaptığı açıklamadan sonra görüldü.

AŞI, ÇEŞİTLİ KONULARLA GÜNDEME GELDİ

Sonuçlar

Türkiye'de Aşı Uygulamaları	191
Dünyada Aşı Uygulamaları	149
Yerli Aşı	44
Aşı Çağrısı	33
Ücretli Aşı	19
Aşı Patenti	15
Aşı İkna Ekipleri	15
Rusya ile Anlaşma	14
Aşı Pasaportu	12
Diğer	38

Paylaşımlarda, **Türkiye'deki aşı uygulamalarına** dönük yorumlar öne çıktı. Uygulamadaki gelişmeler ve karşılaşılan aksaklıklar, sosyal medya paylaşımlarına konu oldu. Sağlık Bakanlığı ve Bilim Kurulu'nun açıklamaları, BionTech aşılarının 2. randevularının ertelenmesi, hastanelerin uygulamaları sık sık yorumlandı.

Türkiye'de olduğu gibi, **dünyadaki aşı uygulamaları** da sosyal medyada yorumlandı ve öne çıkan konular arasında 2. sırada yer aldı.

Ülkenin aşıyla ilgili gündeminde, **yerli aşı** da vardı. Yerli ve milli aşı ile ilgili gelişmeler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın açıklamaları yakından takip edildi.

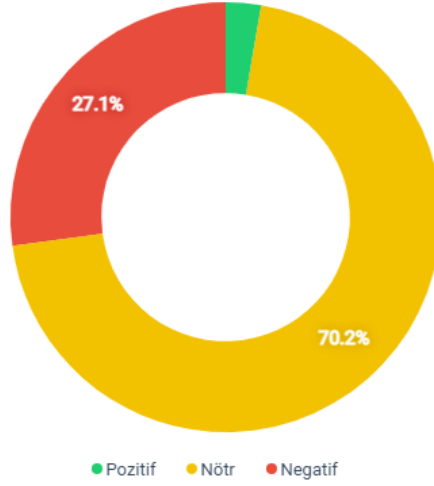
Aşı Çağrısında bulunuldu ve **Aşı İkna Ekiplerinin** çalışmaları övüldü.

İlaç firmalarının **ücretli aşı** talebi ve **aşı patenti** en fazla tartışılan konular arasında yer aldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın özel hastanelerde aşı hizmetinden ücret talep edildiğine ve bunun yanlış olduğuna ilişkin yaptığı açıklama da sosyal medya paylaşımlarına yansdı.

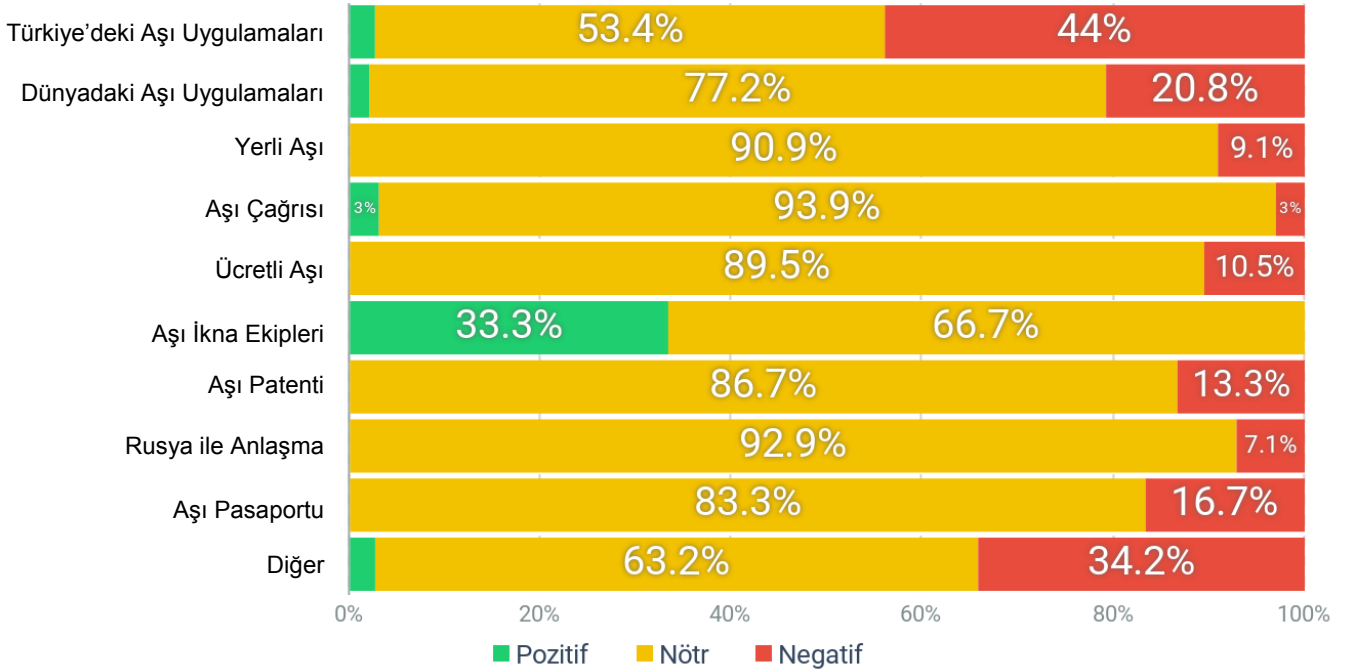
Türkiye'nin aşı tedariki ilgiyle takip edilirken, **Rusya ile yapılan Sputnik V anlaşması** ve AB'nin «**Aşı Pasaportu**» uygulaması gündeme getirilen konulardan oldu.

EN FAZLA NÖTR YORUM YAPILDI

Aşı ile ilgili tüm yorumlara bakıldığında; yorumların %70,2'si Nötr, %27,1'i Negatif ve %2,6'sının Pozitif olduğu görüldü.

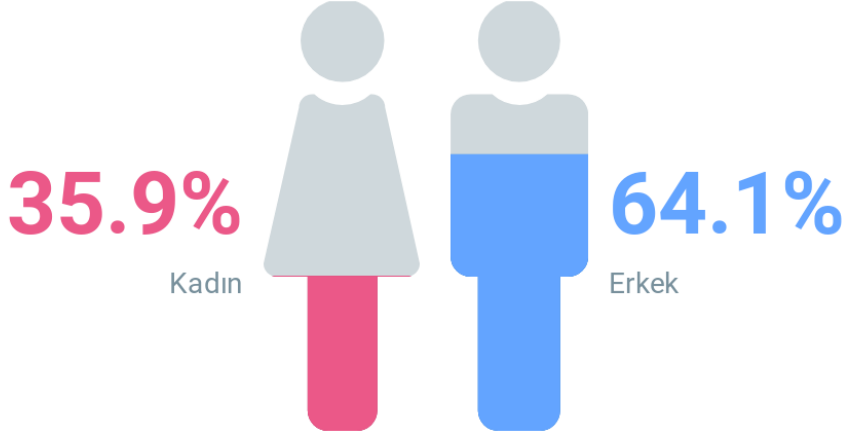


Yorumlardaki sentiment sonuçlarının konularına göre dağılımı:

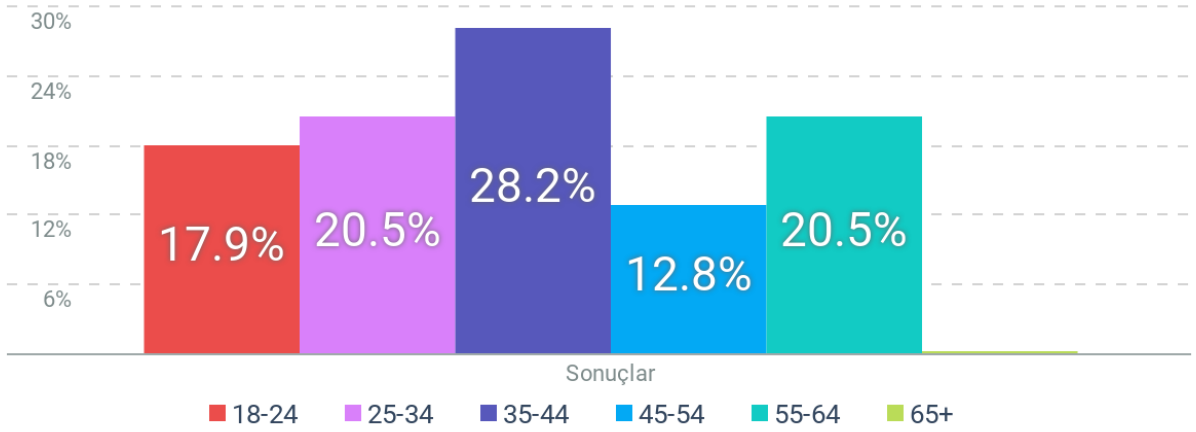


DEMOGRAFİK SONUÇLAR

CINSİYET



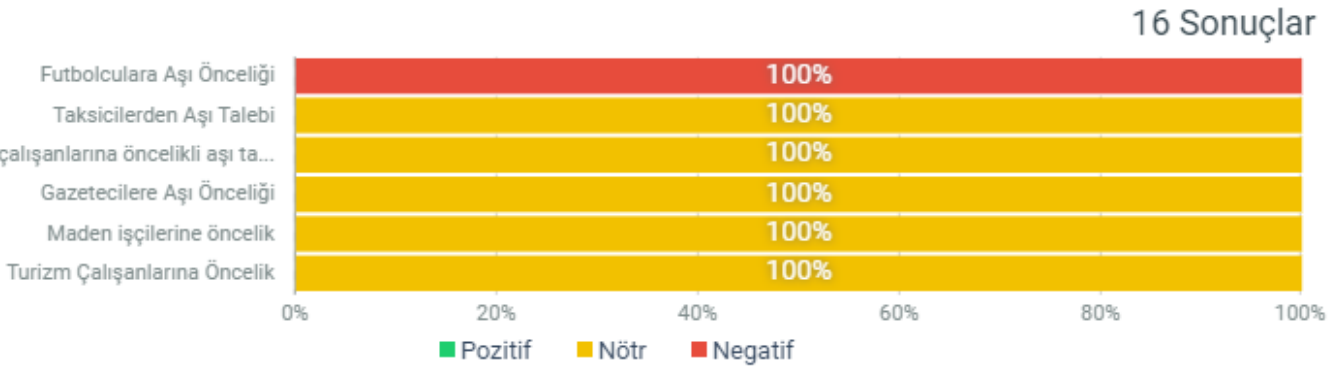
YAŞ



MESLEK ÖNCELİKLERİNE DÖNÜK YORUMLAR

Sosyal medya kullanıcıları, aşıyla ilgili paylaşımlarında, mesleklere dönük beklentilere de değindi.

Sağlık çalışanları, öğretmenler ve turizm çalışanlarından sonra; fabrika çalışanları, taksiciler, maden işçilerine dönük öncelik beklentisi paylaşıldı.

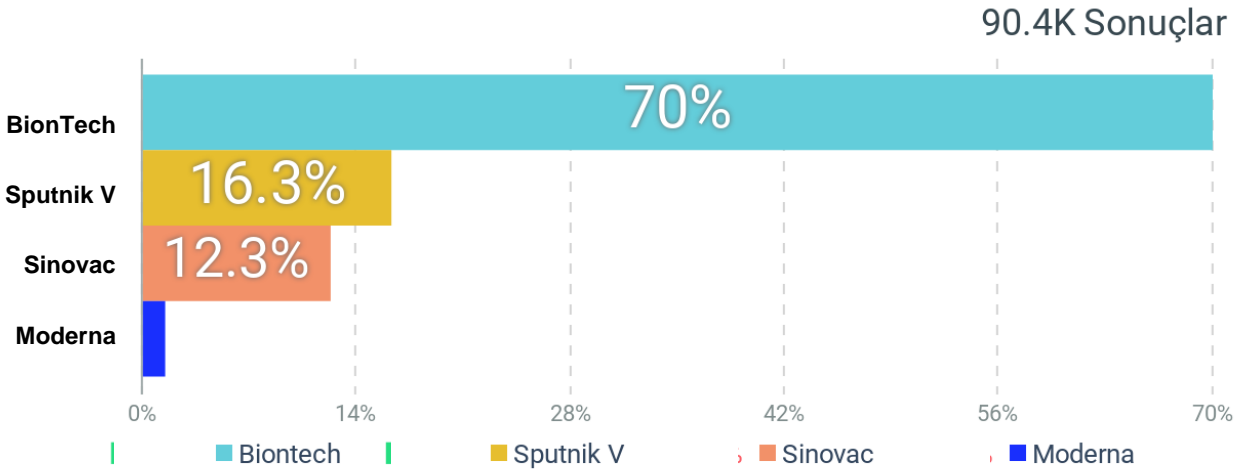


Bekleyen bir çok sektör çalışanı varken, futbolculara aşı önceliği uygulaması eleştirildi.

AŞI MARKALARININ SOSYAL MEDYADAKİ DAĞILIMI

Türkiye’de uygulanan ve uygulanacağı konuşulan aşı markalarının, sosyal medya dağılımına göre, en fazla BionTech aşısı yorumlandı.

Özellikle, Uğur Şahin’in gelişmelerle ilgili yaptığı açıklamalar yakından takip edilirken, Rusya ile yapılan anlaşmadan sonra Sputnik V yorumları da arttı.



ABD aşısı olarak bilinen Moderna'nın Türkiye'ye getirilmesine dönük haberler, «Sağlıkçuların 4. Aşı Müjdesi» gibi başlıklarla sosyal medyaya yansdı.