

03

21

PR DÜNYASINDA YENİ İŞBİRLİKLERİ

Akıllı Medya Bilgisi

### GOLİN İSTANBUL & KFC

KFC iletişim çalışmalarını  
Golin İstanbul'a emanet etti.

### FİKİRBUZZ & PHARMACTİVE

Fikirbuzz Reklam Ajansı (Fikirbuzz  
Creative Agency), Pharmactive  
İlaç'ın, tüm websitesi yaratım  
süreçleri konusunda  
işbirliği sağladı.

### LUIS BIEN & BANU ERGİN PR

Luis Bien, tüm iletişim çalışmalarını  
Banu Ergin PR'a emanet etti.

### İLETİŞİM OFİSİ & STUDYLON

Studylon yeni dönem iletişim  
çalışmalarını İletişim Ofisi'ne  
emanet etti.

### PIAR İLETİŞİM & PAYNET

Paynet, iletişim faaliyetlerini  
PIAR İletişim'e emanet etti.

### JELLYBON & PİMAPEN

PVC profil sektörü markalarından  
Pimapen, iletişim çalışmalarını  
Jellybon reklam ajansı ile  
yürütecek.

### VAPP WORKSDİJİTAL & MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz Türk, kurumsal sosyal  
medya hesaplarını yönetmek için,  
Vapp Worksdijital reklam  
ajansı ile anlaştı.

### FİKİRBUZZ & DEVA BAHARAT - TUNALAR OTOMOTİV

Fikirbuzz portföyüne Deva Baharat ve  
Tunalar Otomotiv'i ekledi. Fikirbuzz, Deva  
Baharat ve Tunalar Otomotiv'e dijital  
pazarlama ve sosyal medya  
yönetimi alanlarında  
hizmet verecek.

## SERDESİN & MUTLU MAKARNA

Serdesin Reklam Ajansı, portföyüne Mutlu Makarna'yı ekledi. İşbirliği kapsamında ajans, Mutlu Makarna'nın dijital ve sosyal medya alanlarındaki tüm yaratıcı süreçlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak.

## FEVERAN İLETİŞİM & AZTEK TEKNOLOJİ

Aztek Teknoloji yeni dönem entegre iletişim çalışmalarını Feveran iletişim ajansına emanet etti.

## BRANDWORKS & CAFEMARKT

Endüstriyel ve profesyonel mutfak marketi olarak yüzde 100 yerli sermaye ile kurulan Cafemarkt, dijital itibar yönetimi, sosyal medya yönetimi, proje ve medya ilişkileri yönetimi alanlarında hizmet almak üzere Brandworks İletişim Danışmanlığı ile anlaştı.

## OGİLVY PR & VAKIFBANK

Faaliyetlerini 1954 yılından bu yana sürdüren VakıfBank yeni dönemde iletişim faaliyetlerini Ogilvy PR ile yürütme kararı aldı.

## PUBLICİS İSTANBUL & YEMEKSEPETİ BANABI

Yemeksepeti Banabi yeni dönemde işbirliği yapacağı reklam ajansını seçti. Buna göre, Yemeksepeti Banabi'nin yeni reklam ajansı Publicis İstanbul oldu.

## OMNİCOM GROUP & PEUGEOT

Omnicom Group, Peugeot'nun yeni dönem global reklam ajansını belirlemek için geçtiğimiz yıl açtığı konkura farklı ülkelerdeki ajanslarından oluşturduğu Peugeot'ya özel O.P.En (Omnicom for Peugeot Engine) yapısı ile katılmıştı. O.P.En çatısı altında Çözüm, markanın Türkiye ve MEA bölge ajansı oldu.

## EXCEL İLETİŞİM VE ALGI YÖNETİMİ & ANKER INNOVATIONS

Yaşamı kolaylaştıran akıllı teknolojiler alanında faaliyet gösteren Anker Innovations yeni dönem iletişim çalışmalarını Excel İletişim ve Algı Yönetimi'ne emanet etti.

## SENFONİCO & FORD OTOSAN

Otomotiv şirketlerinden Ford Otosan'ın yeni dönemde sosyal medya ve çeşitli dijital operasyonlarının sorumluluğunu üstlenecek ajans Senfonico oldu.

## OGILVY İSTANBUL & PWC TÜRKİYE

Türkiye'deki 40'inci yılını kutlamaya hazırlanan PwC yeni dönem iletişim çalışmaları için Ogilvy İstanbul ile anlaştı.

## COMMUNICATION PARTNER & MARRIOTT INTERNATIONAL

133 ülkede 30 markası altındaki 7 bin 600 oteliyle faaliyet gösteren Marriott International, Türkiye'deki kurumsal iletişim çalışmalarını Communication Partner'a emanet etti.

## MARKAKOD & İSTANBUL DENİZ OTOBÜSLERİ

İstanbul Deniz Otobüsleri'nin (İDO) yeni dönemde işbirliği yapacağı reklam ajansını seçmek üzere açtığı konkur sonuçlandı. Konkurdan galibiyetle ayrılan taraf, İDO'nun beş yılı aşkın süredir sosyal medya yönetimini üstlenen Markakod oldu.

## A&B İLETİŞİM & LC WAIKIKI

Hazır giyim markası LC Waikiki yeni dönemde işbirliği yapacağı iletişim ajansını seçti. Buna göre, LC Waikiki yeni dönemde stratejik iletişim danışmanlığı konusunda A&B İletişim'le çalışacak.

## FORMAT C & SÜTAŞ FERMANTE

Format C; Sütaş Ayrın, Sütaş Kaf Kefir ve Sütaş Yoğurt çeşitlerini kapsayan Sütaş Fermante Ailesi'nin yeni kreatif dijital ajansı oldu.

## ALAMETİFARİKA & FUZUL HOLDİNG

Fuzul Holding yeni dönem reklam çalışmalarını için Alametifarika ile anlaştı.

## NİŞ PR & EVCİL GROUP - CVK MOBİLYA

Enerji sektöründe 32 yıllık tecrübesiyle faaliyet gösteren Evcil Group ve 10 ülkeye ihracat gerçekleştiren CVK Mobilya yeni dönem iletişim çalışmalarını Niş PR'a emanet etti.

## PRESS İLETİŞİM & SİNOZ KOZMETİK - MİNİMALİST - BİOLOG

PRess İletişim müşteri portföyüne üç yeni marka ekledi. Sinoz Kozmetik, Minimalist ve Biolog yeni dönem iletişim çalışmaları için PRess İletişim ile anlaştı.

## H2O & YATAŞ BEDDİNG - NGN

Reklam ajansı H2O United müşterileri arasına Yataş Bedding ve NGN'i ekledi. Yataş Bedding dijital ajans olarak H2O United'i seçerken, ajans, bilişim şirketlerinden NGN'in de kreatif ve dijital ajansı oldu.

## SENFONİCO & ZÜBER

Yeni nesil atıştırmalık markası Züber dijital iletişim çalışmalarını Senfonico'ya emanet etti.

## DONE AGENCY & KIA TÜRKİYE

KIA Türkiye ve geçtiğimiz yıl dijital konkurdan galibiyetle ayrılan Done Agency işbirliğinin kapsamı genişledi. Buna göre, yeni dönemde KIA Türkiye'nin tüm ATL ve BTL iletişiminden de Done Agency sorumlu olacak.

## AKARE İLETİŞİM YÖNETİMİ & FORTES MÜHENDİSLİK

Fortes Mühendislik yeni dönem iletişim çalışmaları için AKare İletişim Yönetimi ile anlaştı.

## TEŞKİLAT ICOM & DOĞUŞ MARİNE SERVICES

Hizmet reklam ajansı Teşkilat ICOM müşteri portföyüne Doğuş Grubu'nun yeni markası Doğuş Marine Services'ı ekledi.

## COMMUNICATION PARTNER & MADAME COCO

Madame Coco'nun yeni iletişim ajansı Communication Partner oldu.

## EMAAR SQUARE MALL & STANDBY CREATIVE GROUP

Alışveriş, moda, gastronomi ve eğlence kategorilerinde dünyanın farklı ülkelerinden 500'e yakın markaya ev sahipliği yapan Emaar Square Mall'un kreatif ve dijital ajansını belirlemek üzere açtığı konkur sonuçlandı. Konkurdan galibiyetle ayrılan ajans STANDBY CREATIVE GROUP oldu.

## SENFONİCO & BEKO GLOBAL

Beko Global'in başta sosyal medya ve dijital faaliyetlerinin yönetim, üretim, moderasyon ve sponsorluk iletişiminden yeni dönemde Senfonico sorumlu olacak. Ajans aynı zamanda markanın tüm dünyada geçerli olacak dijital iletişim stratejisini de oluşturacak.