

03

21

YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ
YAPAN MARKALAR

Akıllı Medya Bilgisi

Vodafone Türkiye, 2020 yılını 2 milyar TL'ye yakın yatırım ve 13,6 milyar TL servis geliri ile kapattı.



DenizBank, Türkiye'deki inovasyon ve girişimcilik ekosistemini desteklemek amacıyla kurduğu Deniz Ventures çatısı altında ilk yatırımını gerçekleştirdi.



Türkiye'nin Yerli Propolis Üreticisi ve bir kadın girişimi firması olan BEE'O Propolis, Ak Portföy GSYF'den yatırım aldı.



20 milyar dolarlık yatırımla ABD'nin Arizona eyaletinde iki yeni çip fabrikası inşa etmeyi planladığını duyurdu.



Getir, Silikon Vadisi merkezli Sequoia Capital ve mevcut fonlardan New York merkezli Tiger Global'ın 300 milyon dolarlık yeni yatırımla 2,6 milyar dolarlık değerlemeye ulaşarak milyar dolarlık şirket oldu.



Maestro, B serisi yatırım turunda 15 milyon dolar yatırım aldı.

PEGASUS
AIRLINES

MasterCard

Mastercard ve İhtiyaç Haritası' işbirliği yaptı. Sosyal pazar yeri "El Ele Destek Hareketi" yerel ekonomiye katkıda bulunmayı amaçlıyor.

facebook

Facebook, Ray-Ban ile yapacağı işbirliği sonucunda artırılmış gerçeklik gözlükleri kullanılacak.

Türkiye'nin dijital cüzdanı PeP, Pegasus Hava Yolları'nın misafir sadakat programı BolBol ile PeP Visa Kart'ın avantajlarını birleştirerek işbirliği sağladı.

Jolly

Turizm sektörü markalarından Jolly ve HotelRunner iş birliğine imza attı. Gerçekleştirilen iş birliği ile HotelRunner, Jolly ile entegre çalışan tek satış kanal yönetimi platformu ve dijital kontrat ağı oldu.

TFF

Türkiye Futbol Federasyonu ile Turkcell arasında yapılan anlaşmayla Kadınlar Futbol Ligi'nin isim sponsoru Turkcell oldu.

aselsan

Savunma sanayi şirketi ASELSAN ile Turkcell, yerli uygulamalar için işbirliği sağladı.

KFC

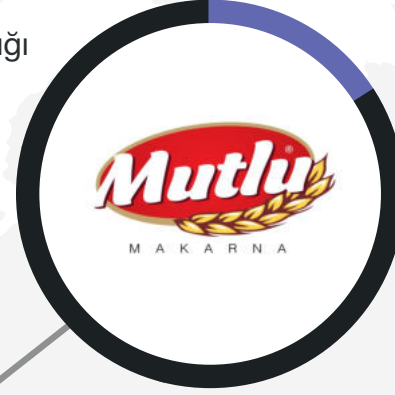
KFC iletişim çalışmalarını Golin İstanbul'a emanet etti.



Intel, DARPA programı 'nda Microsoft ile işbirliği yapmaya hazırlanıyor.



T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Coca-Cola (IS:CCOLA) Türkiye, kadın girişimcileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ortağı olan kadınları desteklemek amacıyla işbirliği yapacak.



Serdesin Reklam Ajansı, portföyüne Mutlu Makarna'yı ekledi. İşbirliği kapsamında ajans, Mutlu Makarna'nın dijital ve sosyal medya alanlarındaki tüm yaratıcı süreçlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak.



McDonald's Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde önyargıları yıkmak ve her kız çocuğunun hayatı güvenle keşfedebilmesine destek olmak amacıyla Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) ile işbirliğine gitti. Markanın internet sitesi mcdonalds.com.tr ve mobil uygulaması üzerinden bugün gerçekleşecek satışlardan elde edilecek gelirin tamamı AÇEV'e bağışlanacak.



E-ticaret platformu ÇiçekSepeti, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliği ile kadın girişimcilere özel destek programı hazırladı.



Hazır giyim markası LC Waikiki yeni dönemde işbirliği yapacağı iletişim ajansını seçti. Buna göre, LC Waikiki yeni dönemde stratejik iletişim danışmanlığı konusunda A&B İletişim'le çalışacak.



Aztek Teknoloji yeni dönem entegre iletişim çalışmalarını Feveran iletişim ajansına emanet etti.