



TV REKLAM RAPORU

AĞUSTOS 2026

01 / 04

EN ÇOK REKLAM VEREN İLK 15 SEKTÖR

YAYIN ADEDİNE GÖRE

TOPLAM SÜREYE GÖRE

No	Sektör	Adet	Sektör	Süre (sn)
1	Gıda	41.081	Gıda	802.946
2	Ev Temizlik Ürünleri	22.451	Ev Temizlik Ürünleri	519.618
3	Ticaret	19.636	Ticaret	394.181
4	Kozmetik	14.520	Kozmetik	281.982
5	Kişisel Bakım	13.798	Kişisel Bakım	277.673
6	Finans	8.735	Finans	258.011
7	Sağlık	7.707	İletişim Teknolojileri	239.805
8	Takı / Mücevherat	7.576	Mobilya	160.806
9	İletişim Teknolojileri	7.054	Sağlık	150.308
10	İnşaat / Emlak	6.190	İnşaat / Emlak	135.063
11	Mobilya	6.113	Dayanıklı Tüketim Malları	112.226
12	Dayanıklı Tüketim Malları	4.421	Siyaset / Politika	82.384
13	Hizmet Sektörü	3.913	Takı / Mücevherat	78.735
14	Ev Eşyaları	2.243	Hizmet Sektörü	73.705
15	Tekstil / Deri	2.152	Ev Eşyaları	50.502

MTM Medya Takip Merkezi'nin, 1-31 Ağustos 2026 tarihlerinde 14 TV kanalı üzerinden yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre en çok reklam veren ilk 15 sektör listelenmiştir.



TV REKLAM RAPORU

AĞUSTOS 2026

02 / 04

EN ÇOK REKLAM VEREN İLK 15 MARKA

YAYIN ADEDİNE GÖRE

TOPLAM SÜREYE GÖRE

No	Marka	Adet	Marka	Süre (sn)
1	Vodafone	4.271	Vodafone	118.622
2	Altınbaş	4.044	Türk Telekom	103.383
3	TEB Türk Ekonomi Bankası	3.525	Ziraat Bankası	94.422
4	A101 Süpermarket	2.952	Turkcell	76.848
5	Bim Marketleri	2.852	Bim Marketleri	68.494
6	Trendyol	2.692	Bingo	67.505
7	Coca-Cola	2.575	Coca-Cola	64.591
8	Bingo	2.513	Fairy	58.630
9	Fairy	2.426	Yemeksepeti.Com	55.593
10	Sensodyne	2.297	A101 Süpermarket	53.477
11	Pantene	2.232	Yumoş	52.260
12	Yumoş	2.022	Trendyol	49.217
13	Turkcell	1.990	Sensodyne	46.454
14	Ziraat Bankası	1.819	TEB Türk Ekonomi Bankası	45.657
15	Sütaş	1.817	İstikbal	41.698

MTM Medya Takip Merkezi'nin, 1-31 Ağustos 2026 tarihlerinde 14 TV kanalı üzerinden yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre en çok reklam veren ilk 15 marka listelenmiştir.



TV REKLAM RAPORU

AĞUSTOS 2026

03 / 04

EN ÇOK REKLAM ALAN İLK 15 PROGRAM

YAYIN ADEDİNE GÖRE

TOPLAM SÜREYE GÖRE

No	Program	Adet	Program	Süre (sn)
1	Doya Doya Moda	4.175	Doya Doya Moda	88.654
2	Survivor	3.832	Survivor	86.877
3	Masum	3.744	İsmail Küçükkaya ile Çalar Saat	75.861
4	İsmail Küçükkaya ile Çalar Saat	3.733	Masum	72.583
5	Demet ve Alişan ile Sabah Sabah	3.008	Demet ve Alişan ile Sabah Sabah	59.438
6	Yaralı Kalbim	2.814	Gerçeğin Peşinde	57.530
7	Gerçeğin Peşinde	2.791	Yaralı Kalbim	55.522
8	Müge Anlı ile Tatlı Sert	2.542	Gelinim Mutfakta	52.589
9	Didem Arslan Yılmaz'la Vazgeçme	2.487	Müge Anlı ile Tatlı Sert	51.840
10	Gelinim Mutfakta	2.478	Mesut Yar ile Bugün	50.851
11	Kalk Gidelim (Tekrar)	2.445	Didem Arslan Yılmaz'la Vazgeçme	50.184
12	Mesut Yar ile Bugün	2.435	Emanet	49.592
13	Emanet	2.370	Kalk Gidelim (Tekrar)	47.584
14	Zuhal Topal'la Sofrada	2.202	Zuhal Topal'la Sofrada	44.608
15	Acemi Anneler	2.121	Acemi Anneler	44.050

MTM Medya Takip Merkezi'nin, 1-31 Ağustos 2026 tarihlerinde 14 TV kanalı üzerinden yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre en çok reklam alan ilk 15 TV programı listelenmiştir.



TV REKLAM RAPORU

AĞUSTOS 2026

04 / 04

EN ÇOK REKLAM ALAN İLK 14 KANAL

YAYIN ADEDİNE GÖRE

TOPLAM SÜREYE GÖRE

No	Kanal	Adet	Kanal	Süre (sn)
1	Kanal 7	25.352	Kanal 7	505.891
2	Star TV	24.091	Star TV	495.161
3	NOW	23.658	Show TV	490.778
4	Show TV	23.566	ATV	487.724
5	ATV	23.277	NOW	480.200
6	Kanal D	21.566	Kanal D	476.399
7	TV8	21.312	TV8	468.197
8	TRT 1	20.105	TRT 1	411.395
9	NTV	8.127	A Haber	215.417
10	CNN Türk	7.756	NTV	207.904
11	Habertürk TV	7.698	CNN Türk	195.031
12	A Haber	7.417	Habertürk TV	178.134
13	TGRT Haber	4.214	Kanal 24	115.125
14	Kanal 24	3.277	TGRT Haber	108.962

MTM Medya Takip Merkezi'nin, 1-31 Ağustos 2026 tarihlerinde 14 TV kanalı üzerinden yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre en çok reklam alan ilk 14 TV kanalı listelenmiştir.